

## INTERNET

Gränsen mellan radio, TV och Internet är snabbt på väg att suddas ut i den digitala utvecklingen. Kulturupplevelser erbjuds via nätet genom nedladdning av musik, film och litteratur. IKT (informations- och kommunikationsteknik) innebär nya kulturpolitiska frågeställningar. Knappast något konstområde befinner utanför denna utveckling. Kulturproducenter och kulturkonsumenter är involverade i en utveckling där teknik och marknadskrafter lätt får ett försprång framför beslutsfattarnas regelverk.

*Post- och telestyrelsen*, PTS, har ansvar för elektronisk kommunikation och Internet med bl.a. uppdrag att kontrollera Internetoperatörerna. PTS har också i uppgift att samla in och analysera statistik om marknadsutvecklingen och följer utvecklingen på området. *Stiftelsen för Internetinfrastruktur* ansvarar för Internets svenska toppdomän, bl.a. för registrering av domännamn samt teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. *Kulturnät Sverige*, som ursprungligen var ett statligt initiativ, drivs numera på ideell basis med syfte att genom webben öka tillgängligheten till svensk kultur. Webbplatsen ([www.kultur.nu](http://www.kultur.nu)) är en gemensam ingångssida som samlar och strukturerar det svenska kulturutbudet på Internet.

Bland kulturpolitiska aspekter är upphovsrättsliga frågor uppmärksammade. I juli 2005 ändrades upphovsrättslagen vilket innebar ett principiellt förbud mot kopiering av upphovsrättskyddad musik och film från Internet. I en aktuell utredning<sup>1</sup> övervägs åtgärder för att stimulera utvecklingen av konsumentvänliga lagliga alternativ för tillgång till framför allt musik och film på Internet

Stat och kommuner har tagit gemensamt ansvar för utbyggnaden av IT-infrastrukturen. Sedan 2001 har funnits statligt stöd för kompletterande utbyggnad av infrastruktur med hög överföringskapacitet i områden som saknar kommersiell grund för utbyggnad. Detta s.k. bredbandsstöd har förlängts i tre omgångar och har omfattat åtgärder för utbyggnad under åren 2001 t.o.m. 2007. Den totala ramen för stödet var 5,3 miljarder kronor. En utvärdering har skett av bredbandsstödet ("Bredband till hela landet", SOU 2008:40). Det konstateras i betänkandet att i områden utanför tätort finns 145 000 personer och 39 000 arbetsställen som saknar tillgång till bredband. Det föreslås ett fortsatt statligt stöd genom anslag om totalt 3 miljarder kr. för utbyggnad av bredband.

Mer än tre av fyra svenska hushåll har i dag uppkoppling till Internet och merparten, 3,1 milj. hushåll, motsvarande 75 procent, har bredbandsanslutning. Två av tre svenskar använder dagligen Internet. I åldersgruppen 15-25 år har Internetanvändning gått förbi TV-tittandet som daglig aktivitet och omfattar för denna grupp mer än två timmar. Från 10 minuter 1998 har den genomsnittliga tiden i befolkningen för Internetanvändning ökat till 61 minuter 2007. Antalet svenska webbplatser har under senaste årtionde mer än tiodubblats och är i dag över 250 000.

Bredband innebär uppkoppling med en överföring om minst 2 Mbit/sek och att användaren alltid kan vara uppkopplad utan att ringa upp en Internetleverantör. Det finns flera olika tekniker för bredband, till exempel DSL, LAN (fiberoptisk i fasighetsnät), elnät, satellit-, mobil-telenät och kabel-TV-nät.

---

<sup>1</sup> 1 Musik och film på Internet – hot eller möjlighet? Ds 2007:29

Användandet av mobilt Internet via 3G ökade kraftigt under 2007, från 92 000 till 376 000 abonnemang. För de flesta är detta ett komplement till annan anslutning. Trådlös Internetuppkoppling (WLAN) byggs ut i offentliga miljöer, t. ex hotell, flygplatser, parker eller caféer.

Antalet aktiva användare med bredband ökade från 2,5 milj till 3,1 milj mellan 2006 och 2007 vilket motsvarar en tillväxt på 26 procent. Trådbundet bredband stod för 56 procent av ökningen och trådlöst bredband (mobilt Internet) för 44 procent. Uppringt Internet minskar samtidigt i snabb takt.

Enligt PTS finns det ca 170 företag som erbjuder Internetaccess. TeliaSonera är största operatören för Internet i hemmet med en marknadsandel om 38 procent. Bredbandsbolaget är näst största operatör i 2007 års undersökning, tätt följd av ComHem. Glocalnet är den fjärde större operatören med en marknadsandel om 7 procent. Intäkterna till företagen från slutkunder för Internetaccess uppgick 2007 till 8,3 miljarder kr, varav 6.6 miljarder kr från hushåll och 1,7 miljarder från företag.

Vid ingången till 2007 hade enligt PTS 78 hushåll av 100 någon typ av Internetaccess, vilket motsvarar 84 procent av Sveriges befolkning i åldern 16-75 år. Åttiosju procent av Sveriges befolkning 16-75 år använder Internet regelbundet, Andelen som använder Internet i stort sett varje dag har särskilt ökat i de äldre åldersgrupperna 51-75 år.

Omkring tre fjärdedelar av befolkningen använder enligt Mediebarometern Internet en genomsnittlig vecka. Användningstiden är betydligt högre bland män än kvinnor. Bland unga är i stort alla Internetanvändare (87 procent) medan flertalet pensionärer (70 procent) fortfarande inte använder Internet varje vecka.

E-post är den vanligaste användningen av Internet, 56 procent (bland Internetanvändare) hade en genomsnittlig dag 2007 utnyttjat e-post. Informationssökning i olika former står för det näst största användningsområdet med 44 procent. Dagstidningsläsning var för var fjärde Internetsurfare motivet för att gå ut på Internet. Messenger hade var femte utnyttjat. Av användarna var det 12 procent som utnyttjade Internet för bankärenden en genomsnittlig dag.

Tittat på videoklipp, tagit del av någon blogg, chattat i diskussionsgrupper, beställt varor eller laddat ner musik hade ungefär samma omfattning bland användarna; 5 a 6 procent av Internetanvändarna hade utnyttjat någon av dessa tjänster en genomsnittlig dag.

#### Statligt stöd till utbyggnad av bredband 2001-2007. Milj kronor

Stöd för	Stöd till	Milj kr
Ortsammanbindande nät	kommuner	1 750
Ortsammanbindande nät	länsfatt	150
Områdesnät	kommuner	1 200
Stomnät	kommuner	400
Eftersatta orter	kommuner	500
Fastighetsstöd	fastighetsägare och	1 100
Administration	företag	150
Totalt (miljoner kronor)	kommuner, länsstyrelser m.fl	5 250

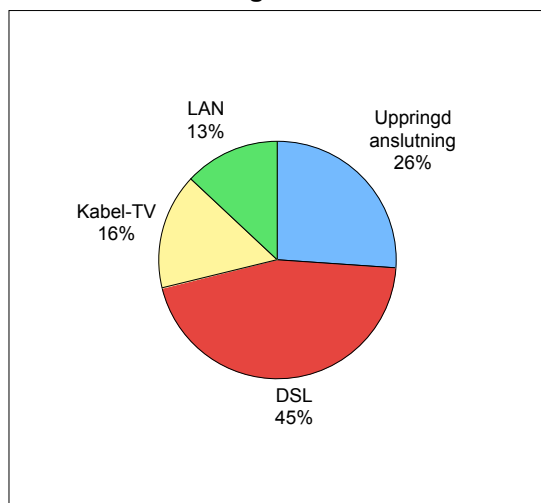
Källa: Bredband till hela landet", SOU 2008:40

**Intäkter från Internetaccess - slutkund (miljoner kronor)**

Abonnemang/tjänst	Milj kr
Intäkter för Internetaccess - hushåll	6 617
Intäkter från bredbandsanslutning	6 273
Intäkter från uppringd anslutning	344
<i>varav minutbaserade trafikintäkter</i>	254
Intäkter för Internetaccess - företag	1 688
Intäkter från bredbandsanslutning	1 642
Intäkter från uppringd anslutning	46
<i>varav minutbaserade trafikintäkter</i>	25
Totala intäkter för Internetaccess	8 305
Intäkter från bredbandsanslutning	7 915
Intäkter från uppringd anslutning	389
<i>varav minutbaserade trafikintäkter</i>	279

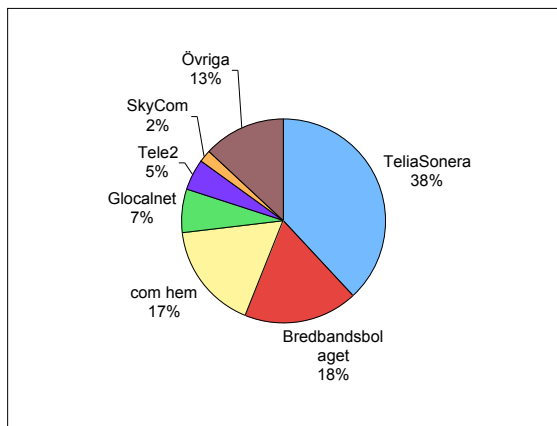
Not: Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller intäkter från aktiva användare av mobil paketdata via datainstickskort, interna datakort eller datakort som ansluter via USB eller liknande.

Källa: Svensk telemarknad 2007. Post- och telestyrelsen,

**Internetabonnemang till hushållskunder efter anslutningsform första halvåret 2007**

Källa: Svensk telemarknad 2007. Post- och telestyrelsen

Not: LAN, Local Area Network, lokala fastighetsnät med fibernät. DSL, digital anslutning för att överföra stora mängder data över telefonledningar av koppar, t.ex xDSL och ADSL. Uppringd anslutning fungerar via telefonmodem.

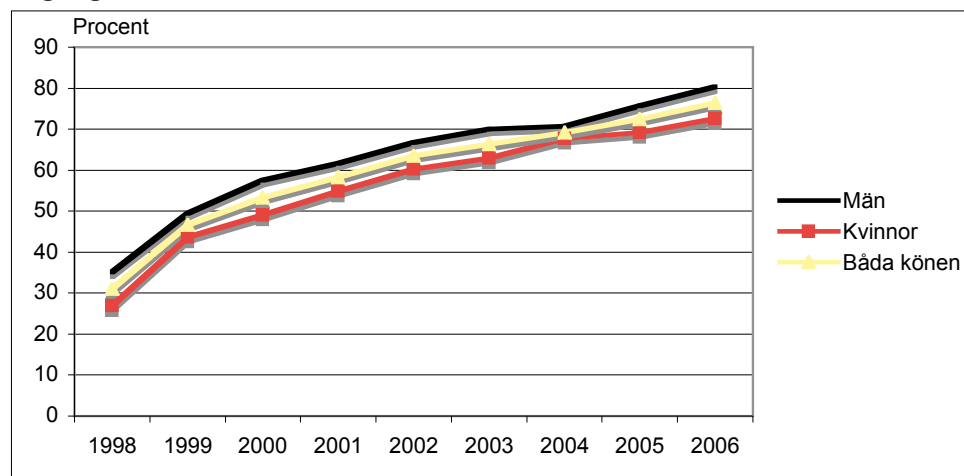
**Marknadsandelar första halvåret 2007 för kunder med fast Internetanslutning**

Källa: Svensk telemarknad 2007. Post- och telestyrelsen

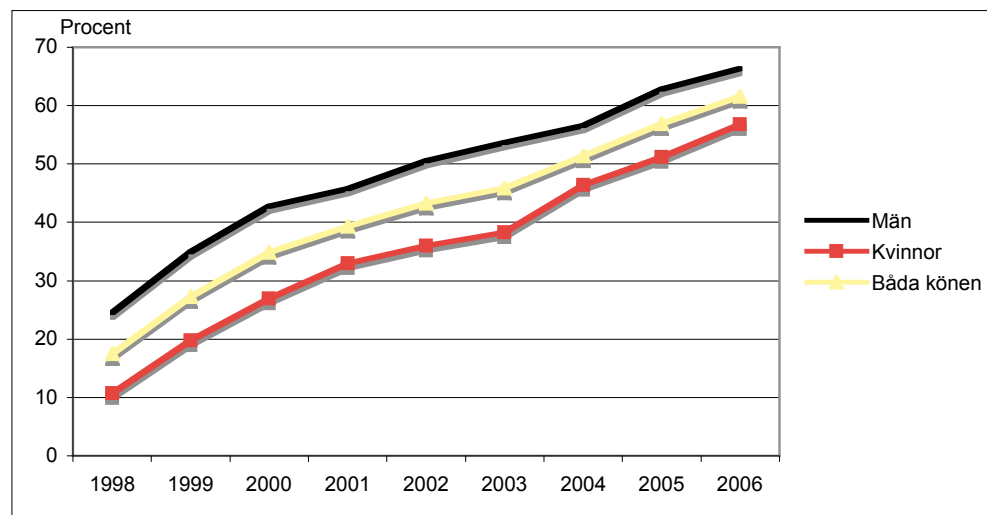
**Antal Internetabonnemang (1000-tal) till hushållskunder efter anslutningsform 2007**

	2006	2007	Förändr %
Kunder till Internetaccess (tusen)	3 595	3 933	9
Uppringd anslutning	1 105	802	-27
Bredbandsanslutning	2 489	3 131	26
varav via datainstickskort	92	376	309

Källa: Svensk telemarknad 2007. Post- och telestyrelsen

**Tillgång till Internet i hemmet 1998-2006. Personer 16-84 år. Procent**

Källa: Undersökningar av levnadsförhållanden, ULF. SCB

**Personer 16-84 år som på fritiden använt Internet i hemmet minst varje vecka 1998-2006**

Källa: Undersökningar av levnadsförhållanden, ULF. SCB

**Tillgång till dator och Internet i hemmet 2006. Användning av Internet 2006**  
 Personer 16–84 år 1). Procent

	Dator tillgång			Tillgång till Internet			Använt varje vecka		
	Män	Kvinnor	Samtliga	Män	Kvinnor	Samtliga	Män	Kvinnor	Samtliga
Samtliga 16-84 år	86	79	82	80	73	76	66	57	62
<b>ÅLDERSGRUPP</b>									
16-19 år	97	98	97	94	90	92	90	84	87
20-29 år	95	83	90	90	74	82	87	71	80
30-44 år	95	92	94	90	90	90	77	72	74
45-64 år	87	86	87	84	81	82	62	57	60
65-74 år	59	50	55	54	40	46	36	23	29
75-84 år	44	24	33	33	18	25	19	10	13
<b>FAMILJETYP</b>									
Ensamstående utan barn	80	64	72	74	55	65	68	49	59
Ensamstående med barn	..	81	85	..	75	81	..	61	68
Sammanboende utan barn	81	79	80	75	72	74	58	49	53
Sammanboende med barn	98	96	97	94	94	94	75	76	75
<b>UTLÄNDSK BAKGRUND</b>									
Utrikes födda	83	71	76	79	64	71	62	50	55
Inr f. båda föräldr f. utoml.	..	..	91	..	..	88	..	..	75
<b>SVENSK BAKGRUND</b>									
Inrikes födda, en av föräldr f. utoml.	96	84	90	89	80	85	79	67	74
Inrikes födda, båda föräldr inrikes f.	85	79	82	80	73	77	66	57	62
<b>UTBILDNINGSNIVÅ</b>									
Förgymnasial	69	59	64	63	51	57	51	38	45
Gymnasial	88	78	83	83	72	78	66	52	60
Eftergymnasial	96	92	94	92	87	89	79	74	76
<b>SOCIOEKONOMISK GRUPP</b>									
Ej facklärd arbetare	76	57	66	71	49	59	60	35	46
Facklärd arbetare	75	71	74	70	69	70	53	49	52
Samtliga Arbetare	76	61	69	70	55	63	57	39	49
Lägre tjänstemän	87	83	84	81	75	77	62	55	58
Mellan- och högre tjänstemän	94	89	91	89	84	86	74	66	69
Högre tjänstemän	97	96	96	94	92	93	82	74	79
Samtliga Mellan- och Högre tjänstemän	95	91	93	91	87	89	77	69	73
Samtliga Tjänstemän	93	88	91	88	83	85	74	64	68
Företagare	86	80	84	81	76	79	59	60	59
Jordbrukare	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Förvärvsarbetande	93	90	92	89	86	87	73	67	70
Hemarbetande	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ålderspensionärer	53	38	45	46	29	37	32	16	23
Förtidspens./långv. arbetslösa	70	68	68	64	62	63	53	44	48
<b>H-REGION</b>									
H1 Stockholm	92	83	87	89	79	84	80	68	74
H8 Göteborg	91	78	84	86	73	79	77	56	66
H9 Malmö	87	84	86	81	83	82	78	68	73
H3 Större städer	84	77	81	78	70	74	62	54	58
H4 Södra mellanbygden	80	78	79	75	72	73	57	51	54
H5 Norra tätbygden	85	68	79	83	65	76	57	58	58
H6 Norra glesbygden	75	78	76	67	66	66	53	50	52

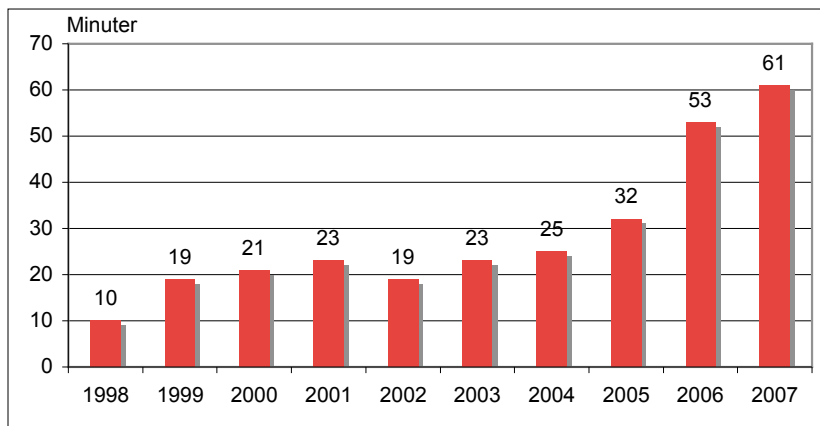
..=Ej redovisningsbar uppgift

..=Uppgifterna är alltför statistiskt osäkra för att kunna redovisas

1) Skattningen baserad på 2006 års besöksintervjuer

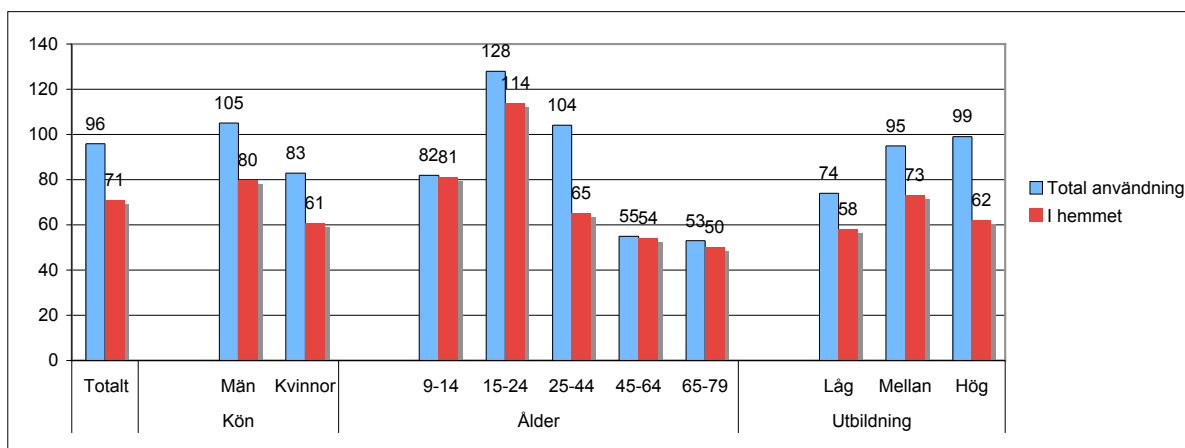
Källa: Undersökningar av levnadsförhållanden, ULF, SCB

**Användningstid för Internet i hela befolkningen en genomsnittlig dag 1998-2007. Minuter**



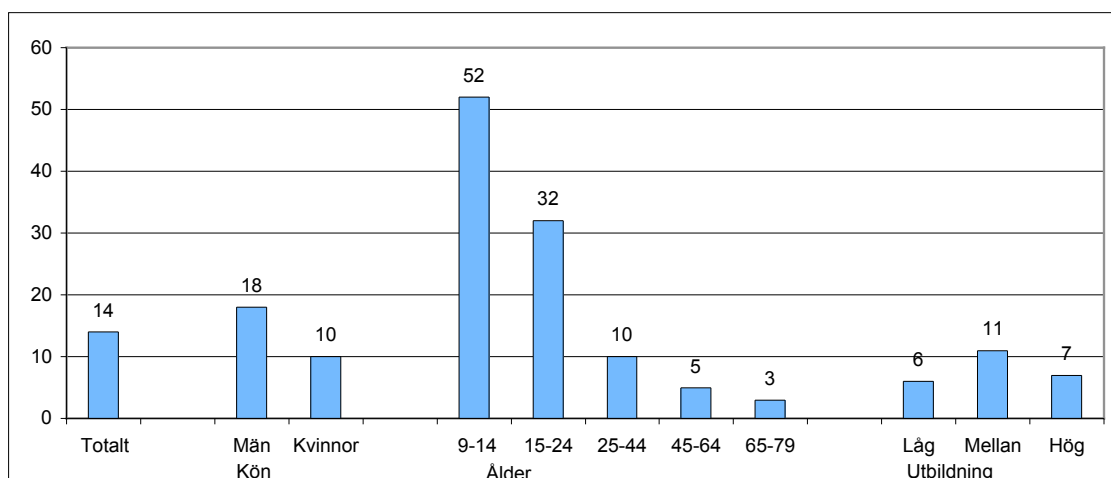
Källa: Mediebarometer 2007, Nordicom

**Användningstid för Internet (bland användare) totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2007**



Källa: Mediebarometer 2007, Nordicom

**Dator-TV-Internetspel en genomsnittlig dag 2007 i befolkningen 9-79 år. Minuter**



Källa: Mediebarometer 2007, Nordicom

**Användningsområden (bland användare) 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2007. Procent**

	Kön			Ålder				Utbildning			
	Totalt	Män	Kv	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Elektronisk post	56	54	59	20	53	62	61	65	50	61	67
Sökt annan information	44	44	44	17	34	49	51	53	50	46	53
Läst dagstidning	25	28	22	6	21	32	29	23	26	28	30
Messenger	20	25	26	60	69	16	4	1	10	25	10
Uträttat bankärenden	12	20	19-		9	23	28	27	25	23	23
Lyssnat på musik	11	13	10	17	30	10	4	1	7	13	7
Spelat spel	11	15	7	43	22	6	3	2	6	9	4
Nyheter i nyhetstjänst	7	14	7	1	10	13	12	10	7	14	12
Tittat på film/videoklipp	6	9	4	10	16	5	3	1	5	7	5
Tagit del av någon blogg	6	6	7	5	13	8	3	2	2	7	7
Deltagit i diskussionsgrupp/chatt	5	5	5	7	14	4	2	2	4	5	4
Beställt varor/bokat resor	5	5	4	0	3	6	5	4	5	5	6
Laddat ner musik, film, TV, radio	5	6	2	3	13	4	1	0	3	6	2
Lyssnat på radio	4	4	3	2	6	5	2	2	3	4	3
Läst populär eller facktidskrift	2	3	1-		2	2	2	2	1	2	3
Tittat på TV-program	2	3	1	1	3	2	1	1	2	2	2
IP-telefoni	1	1	0-		1	1	1	0-		1	1
Annat	12	13	10	11	7	11	14	16	17	11	13

Källa: Mediebarometer 2007, Nordicom

**Mest besökta webbplatser vecka 25, 2008**

Nr	Webbplats	Unika webbläsare	Besök
1	msn.se	5 393 621	30 470 812
2	Aftonbladet	3 494 400	15 930 247
3	blocket.se	2 663 840	8 004 613
4	hitta.se	1 956 271	4 184 652
5	expressen.se	1 492 375	5 145 369
6	citypaketet.se	1 120 936	3 551 029
7	SvD Digitala Medier	904 071	1 835 436
8	dn.se	846 268	2 624 606
9	tradera.com	831 506	2 167 167
10	svt.se	767 953	1 604 916
11	Lunarstorm.se	752 170	3 818 015
12	Spray.se	687 292	2 090 060
13	TV4 Nya Medier	686 910	1 495 973
14	hemnet.se	653 175	1 363 373
15	blogg.se	645 525	1 742 978
16	di.se och dinapengar.se	619 259	2 024 606
17	Bilddagboken.se	568 226	2 830 424
18	SR.se	536 253	1 097 015
19	SL	509 841	800 249
20	svd.se	452 710	1 034 728
21	di.se	445 385	1 744 878
22	e24.se	430 525	706 227
23	Idrottens Annonsnätverk	384 543	908 824
24	tv.nu	384 432	1 149 400
25	Livsstilsnätverket	374 002	1 140 037

Källa: KIA-index Sveriges annonsörer