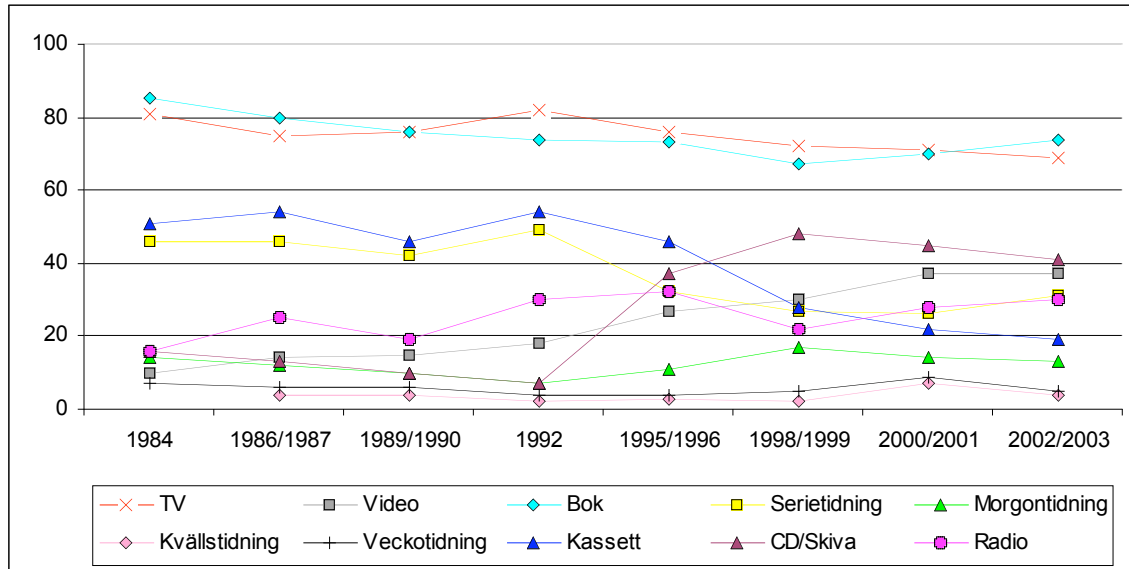


Barnbarometern 2002/2003

En sammanfattning

Andel (procent) 3-8 åringar som använder olika massmedier en genomsnittlig dag
1984 – 2002/2003



Bok och **TV** är de medium som når den största andelen barn per dag. Av de undersökta medierna ägnar barnen med stor marginal längst tid per dag åt TV. Tittartiden för barnen en genomsnittlig dag har ökat väsentligt sedan mätningarnas början, från 61 minuter per barn 1984 till 84 uppmätta minuter 2002/2003. Den kanal som barnen i särklass tittar mest på är SVT1, som de i genomsnitt ägnar en dryg halvtimme per dag åt. Boken som medium når nu dagligen en större andel barn än TV, vilket också var fallet under 80-talet. Tiden som barnen dagligen ägnar åt boken är dock betydligt kortare än den tid som ägnas åt TV; en dryg kvart per barn och dag. Både andelen barn som dagligen läser böcker och deras lästid har minskat sedan mätningarnas början 1984. En större andel flickor än pojkar läser böcker dagligen, och denna trend har hållit i sig genom åren.

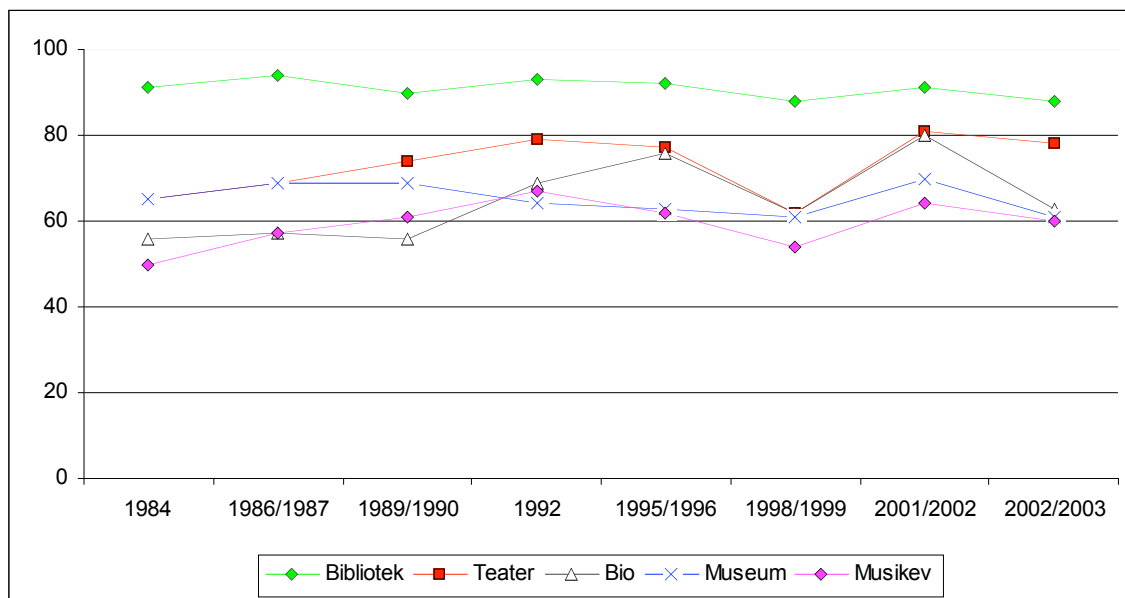
Barnens tittande på **video** och DVD har ökat genom åren, 1984 tittade 10 procent av barnen på video en genomsnittlig dag, medan motsvarande siffra 2002/2003 är 37 procent. Likaså har tittartiden ökat. Sedan slutet av 90-talet är tittartiden bland de barn som tittar på video över en och en halv timme dagligen, och beräknat på alla barn är tittartiden nästan 40 minuter en genomsnittlig dag.

När det gäller tidningsläsande är det **serietidningar** som når den största andelen barn per dag. En genomsnittlig dag läser knappt en tredjedel av barnen en serietidning, medan **morgontidningen** dagligen når 13 procent av barnen, och **vecko-** och **kvällstidningar** fem respektive fyra procent. Den genomsnittliga lästiden per läsare är högst för dem som läser veckotidningar, 24 minuter per dag och läsare, medan serietidningen i detta avseende ägnas en kvart per dag.

En knapp femtedel av barnen lyssnar dagligen på **kasset**, och andelen har successivt minskat sedan 80-talet. Under 90-talet minskade kassetlyssnandet drastiskt bland barnen, och detta korrelerar med deras ökade lyssnande på **CD-skivor**. Drygt hälften av barnen lyssnade på kasset en genomsnittlig dag under början och mitten av 80-talet, medan det nu är en knapp

femtedel. Under tiden har andelen barn som lyssnar på CD eller skiva legat på mellan 40 och 50 procent sedan slutet av 90-talet, jämfört med 10 till 16 procent under 80-talet. En knapp tredjedel av barnen lyssnar dagligen på **radio**, och främst lyssnar de på kommersiell radio och på P4. Lyssnartiden per lyssnare bland barnen är ungefär en halvtimme, och denna nivå har varit konstant sedan mitten av 90-talet.

Andel (procent) 3-8 åringar som besökt kulturinstitution/-evenemang under "senaste året" 1984 – 2002/2003



Av de kulturevenemang eller -institutioner som har undersökts är det barnens besök på **bibliotek** som ligger i topp, vilket har varit fallet under alla åren av mätningar. Nästan nio av tio barn har besökt biblioteket någon gång under det senaste året och siffran har under alla mätningarna legat i stort sett runt denna nivå. En tredjedel av barnen som har besökt biblioteket under det senaste året har också lyssnat på någon sagostund där.

Knappt åtta av tio barn har varit på **teater** eller **opera** under det senaste året. Teater- och operabesöken har sedan mätningarna började i större utsträckning gjorts i förskolan/skolans regi än tillsammans med familjen, och detta är tydligare på senare år än vid de tidigare mätningarna. Andra **musikevenemang** besöker barnen i allt större utsträckning tillsammans med familjen, och sex av tio barn har varit på något musikevenemang under det senaste året. Ungefär samma andel barn har varit på **museum** eller **utställning** under samma tidsperiod, och speciellt 7-8-åringarna är vana museum/utställningsbesökare. Under det senaste året har 63 procent av 3-8-åringarna varit på **bio**. De äldre barnen och storstadsbarnen har i högre grad än andra grupper varit på bio, och i stor utsträckning är det med familjen som barnen går på bio snarare än med förskola/skola.

Köp hela rapporten! Kontakta MMS, tel 736 1000.